

## ¿Es Chile un sapo?

Mario Waissbluth

Se dice que si un sapo es lanzado al agua hirviendo, salta, pero si se le coloca en agua fría que es calentada lentamente, nunca saltará. Estamos tan pero tan ocupados en sacarnos la mugre mutuamente, que ni siquiera nos damos cuenta que el mundo nos va a pasar por encima.

### Irlanda

Navegando, navegando, me topé con el “*Ireland National Development Plan 2007-2013*”, de Enero de este año. Fresquito del horno. Si no cree, googlee. Me produjo espasmos de envidia, de la mala. Es un documento elaborado por el gobierno de un país de 4 millones de habitantes, que sabe que en el mundo global nadie la va a hacer ningún favor. Se redactó habiendo recibido previamente 77 contribuciones de órganos regionales, empresariales, el Consejo de Competitividad, el “*Homeless Agency*” (?), la Asociación de Criadores de Pura-sangres (?), el Concejo Municipal de Fingal, y quienquiera que quiso mandar sus propuestas.

Viene firmado por el Primer Ministro, el Viceprimer Ministro y el Ministro de Finanzas. Constituye la continuación del Plan 2000-2006, y bajo licitación pública fue evaluado externamente para verificar su consistencia, por un Instituto de Investigación Económica y Social. Si esto no es transparencia y participación ciudadana, no sé lo que es. Pero ciertamente no es un conjunto de promesas vagas, “lineamientos”, “se privilegiará la...”, “se propenderá a...”, no es un saludo a la bandera. Traduzcamos un párrafo textual:

*“Transforming Ireland — A Better Quality of Life for All, es el mapa de ruta del futuro de Irlanda. Para optimizar nuestras opciones necesitamos este mapa, marcando los desafíos centrales en a) la remoción de los cuellos de botella en infraestructura de nuestro desarrollo económico y regional balanceado, b) equipar a nuestros niños y jóvenes con la educación y competencias necesarias, c) crear y mantener oportunidades de empleo de alto valor, d) redistribuir el ingreso, e) crear estrategias regionales de desarrollo para comunidades rurales, y f) para la protección del ambiente.”*

*“El financiamiento proviene completamente de los recursos de nuestros contribuyentes, y está diseñado para generar un retorno económico real. En los próximos 7 años invertiremos 184 billones de euros (nótese: aproximadamente US\$ 10.000 anuales por habitante) incluyendo 54 billones para infraestructura económica, 20 en empresa, ciencia e innovación, 26 en capital humano, 34 en infraestructura social y 50 en inclusión social.”* Todo bien detallado, item por item, año por año, con propuestas osadas e innovadoras. ¿Se habrán vuelto locos estos compadres? ¿volvieron a la planificación soviética? ¿ya no creen que la mano del mercado lo orienta todo? Raro, porque hartito capitalista que es ese país.

## Australia

Sigamos sufriendo. Googlee ahora el “National Food Industry Strategy” de Australia, elaborado por su Ministerio de Agricultura hace 5 años, en consulta con entes empresariales, rurales, etc., etc... *“una agenda de acción que involucra a todos los actores en el desarrollo de la estrategia, y en que la industria identifica las tareas y acciones necesarias para desarrollar su potencial”*. *“Si esta industria va a continuar desempeñando un rol clave, es necesario un cambio radical de pensamiento, políticas públicas, y esfuerzo de la industria, y una gran cooperación entre la industria y el gobierno”*.

Este “plancito” comprometió 20 millones de dólares anuales del gobierno por 5 años, para implementar 23 medidas muy concretas, 7 de ellas en el ámbito de la capacitación, educación, investigación e innovación, 4 en una estrategia de penetración de mercados internacionales, 7 en el ámbito regulatorio y de ambiente de negocios, 3 de sustentabilidad ambiental, y 2 para asegurar la ejecución y comunicación del plan.

Como esto ocurrió hace 5 años, seguí googleando, hasta que encontré que en los siguientes 4 años sus exportaciones de alimentos pasaron de 13 mil a 18 mil millones de dólares americanos. Su exportación alimentaria per capita es hoy es cerca del doble de la chilena. Hoy exportan más del doble de vino que nuestros sabrosos carmeneres y merlots, lo cual explica, al menos en parte, por qué nosotros andamos gastando plata en quemar parronales mientras ellos se la gastan en promover inteligentemente sus exportaciones.

## Chile

Desde que la capacidad de planificación nacional quedó destruida en Odeplan alrededor del año 1985, y en que la propia palabra planificación se convirtió en una obscenidad, hasta hoy, pensar el país de largo plazo y tomar acciones al respecto había prácticamente desaparecido de la discusión pública. Cada Ministerio sectorial tiene su agenda propia, y Hacienda de vez en cuando hace algún intento, en los ratos libres que le deja el manejo de la caja, de orientar el buque en el corto plazo con las lucas.

Algunas cosas hemos hecho en Chilito, claro está. Hace como un año tuvimos un espasmo de Chile Potencia Alimentaria pero todavía no sabemos que pasó. Tuvimos una Agenda Digital que brilló, murió y parece que va a ser rescatada. El MOP retomó recientemente tareas de planificación de infraestructura regional largamente descuidadas, y difíciles de coordinar con la casi inexistente planificación urbana, económica y ambiental del territorio. CONAMA nos anuncia por su lado la planificación de cuencas. Hay un cierto despegue de Agencias de Desarrollo Productivo en regiones, aun cuando todavía sus instrumentos de acción no están particularmente claros. El Consejo de Innovación lleva como un año amenazándonos con sus *clusters*. Está bien y qué bueno, pero... *too little, too late, too uncoordinated*. Por cierto, parece que en regiones somos más capaces de ponernos de acuerdo que en esta atormentada capital. En el Congreso, ni se diga.

¡Qué rabia! Aquí preocupados de sacarnos la mugre entre nosotros, y allá en Australia, en Nueva Zelandia, en Irlanda, preocupados de sacarnos la mugre a nosotros y a todo el que se

les ponga por delante. Nos inventamos un modelito de organización política bien bueno para retornar a la democracia y pésimo para competir en el mundo. Está obsoleto, anquilosado, no sirve para competir en el globalizado siglo XXI, hay que venderlo como fierro viejo.

Somos un país chico, muy alejado de las principales rutas de comercio, con vecinos turbulentos, con una tendencia demográfica regresiva y una población que mayoritariamente no entiende lo que lee. No muy buena plataforma para competir, que digamos. Y lo peor es que estamos tan pero tan ocupados en sacarnos la mugre mutuamente, que ni siquiera nos damos cuenta que el mundo nos va a pasar por encima. Es como la biología del sapo. Si se lo tira al agua hirviendo salta, pero si se le calienta el agua de a poquito, entra en un dulce sopor y termina convertido en guiso francés *nouveaux cuisine*. “*Chili au pobretón avec faranduleux et politiciens populistes*”. Fuimos y seremos siempre refinados, eso sí.

**Si Ud. desea ser eliminado de la lista, rogamos enviar un e-mail diciendo ELIMINAR**  
**Si. Ud. desea ser incorporado a la lista, rogamos enviar un e-mail diciendo INCORPORAR**